



## Mensaje del Superintendente

### Distrito Escolar Independiente Cypress-Fairbanks



27 de marzo de 2009

Estimado comunicador clave:

Como ya es de su conocimiento, las operaciones diarias de nuestro distrito se financian con fondos de ingresos objetivo recibidos del estado. El problema es que el ingreso objetivo por estudiante que recibe el CFISD, el cual es el más bajo de la zona y uno de los más bajos entre los distritos escolares del estado, fue establecido y congelado basándose en nuestra recaudación de ingresos del año lectivo 2005-2006. A menos que la Legislatura aumente el monto del ingreso objetivo por estudiante o establezca un sistema de financiación más equitativo durante esta sesión legislativa, nuestro distrito continuará teniendo que enfrentarse a condiciones financieras sumamente críticas. Como resultado, es de nuestra incumbencia maximizar todas las potenciales fuentes de ingresos.

Para generar ingresos, nos hemos asociado a la compañía publicitaria *Steep Creek Media* para vender anuncios publicitarios a colocarse en los autobuses escolares. Ya se están vendiendo anuncios publicitarios para el año lectivo 2009-2010. Con todo el espacio disponible en más de 700 autobuses, esta iniciativa tiene el potencial de generar cientos de miles, si no millones, de dólares durante los próximos años a beneficio del distrito y sin costo adicional alguno a los contribuyentes.

Este nuevo medio de publicidad ofrece a los miembros de la comunidad la oportunidad de apoyar al distrito y de hacer conocer y promover sus negocios de una forma más asequible. Como es de esperarse, los anuncios publicitarios en nuestros autobuses estarán limitados a aquellos que sean apropiados para un ambiente escolar y comunitario. Además, el estado ha establecido las pautas para estos anuncios publicitarios relacionadas con la seguridad tales como el tamaño y la ubicación de los mismos. Las partes del autobús especificadas para colocar anuncios publicitarios no crearán peligros de tránsito. Los tableros de anuncios y los carteles llamativos que usan los negocios son eficaces, pero tener más de 700 autobuses viajando dos veces al día por vecindarios donde residen más de 700,000 personas es una estrategia de marketing aún más grande. Esperamos gustosos la participación activa de toda nuestra comunidad de negociantes de Cy-Fair.

Los interesados pueden visitar el sitio web de *Steep Creek Media* en [www.steepcreekmedia.com](http://www.steepcreekmedia.com) para más información.

La financiación de las escuelas públicas continúa siendo un asunto que debe tratarse. Entretanto, independientemente de lo que suceda en la 81<sup>ra</sup> Sesión Legislativa, los distritos como el nuestro continúan buscando fuentes adicionales de ingresos tales como ésta que sean de beneficio mutuo para nuestro distrito y para los negocios de nuestra comunidad.

Atentamente,  
Dr. David Anthony  
Superintendente de Escuelas